

Presseguide – sådan får dit initiativ mest mulig omtale

Avisen eller radiostationen for jeres område laves af journalister, som er afhængige af input til, hvad der sker i byen eller kommunen. Det kan være alt fra byrådsmøder, fastelavnsfest på torvet, kirkekoncerter, loppemarkeder, fugleudstillinger eller åbning af en ny butik – alt det, er der nogen, der tipper journalister om, så de kan 'sige det videre' i avisen.

1. Lav en oversigt over medier i jeres område

- Regionale radiostationer, tv-stationer eller aviser – f.eks. P4, TV2-region og dagblade
- Lokale aviser / gratisaviser / ugeaviser
- Online - f.eks. lokale kultur- og aktivitetskalendere

Regional- og lokalredaktionerne vil altid gerne have jeres input og ingen historie er for lille til at byde ind med.

2. Hvad er jeres historie?

Her er en række historier, som medierne typisk gerne bringer:

- *Events/indsamlinger/arrangementer* – holder I fredagscafe, loppemarked, modeshow, åbent hus eller noget helt andet? Medierne vil i god tid gerne vide, hvornår I holder arrangementet, så de kan informere om det i avisen. I kan også prøve at invitere dem med på dagen, så de kan lave en reportage. Og I kan fortælle dem, hvordan det gik/resultatet efterfølgende. Der er altså mulighed for at få omtalt det samme arrangement tre gange.
 1. Information om arrangement, dato og sted
 2. Reportage på dagen for arrangementet (fint at tænke i billedmuligheder for mediet, da det vil give mere omtale)
 3. Resultatet af arrangementet
- *Læserbreve* – har I noget på hjerte? Prøv med et læserbrev. Det kan handle om året tema, at vi har overskud nok herhjemme til at hjælpe ude i verden eller noget helt tredje.
- *Interview* – En særlig indsats fra en person, den personlige historie og motivation er altid interessant for medierne. Invitér medierne til et interview med denne person, der kan fortælle sin historie. Fx har medierne været meget begejstrede for historien om pantsamler Mikkel på 12 år, der hvert år overgår sig selv med størrelsen af sin indsamling – men mindre kan også gøre det 😊

Når I har fundet ud af, hvilken historie eller historier I vil fortælle, kan I matche historien med medierne i området. For eksempel ville et læserbrev være godt til debatsiderne i den lokale avis, invitation til loppemarked eller lignende er godt til ugeavisen og gratisavisen, en reportage på dagen kan gives til både P4 og TV2's lokalstation osv.

4. Sælg historien!

Når du skal foreslå en historie til medierne, er det godt at bruge denne tjekliste:

- Hovedbudskabet først, hvad kan I tilbyde mediet i første linje. Få styr på historien (hvad er vigtigst, datoer, mm.) og skriv et par linjer om, hvad historien handler om.
- Send mailen I god tid – nogle medier har lange deadlines, andre vil gerne planlægge i god tid.
- Ring til mediet. Det er nemmere at ignorere en mail end et telefonopkald, derfor er det altid en god ide at ringe både før og efter, du har sendt mailen. Det er helt normalt, at man ringer og følger op, og journalisterne betragter det ikke som anmassende. Ring altid op, hvis de ikke har besvaret jeres tip på mail. Det sker, at de har så travlt på redaktionen, at de ikke får læst jeres mail, og så kan det være spildt arbejde, hvis I ikke ringer opfølgning.
- Husk at bede mediet om, at vende tilbage, hvis de vil bruge historien. På den måde kan I sikre jer, at I kan gå videre med historien, hvis I ikke får svar fra det første medie.
- Opfølgning (hvis historien bliver bragt) – det kan være citattjek, så du får lov at se, hvad I er citeret for, inden det bliver bragt i avisen. Det kan også være et tak for, at historien blev bragt.
- Hvem skal udtale sig? Det er godt, at I på forhånd har aftalt, hvem der udtaler sig.
- Tilbyd meget gerne mediet fotos, hvis I har gode billeder – husk kreditering af fotografen.

Forskellige typer af interviews samt tips

Radiointerview

Radiointerview er som regel båndede, altså lavet i forvejen, og journalisten klipper et citat ud af jeres interview. I kan også bede om at få at vide, hvad jeres citat bliver. Men det er trygt at lave båndede interview, da man altid kan tage den flere gange, hvis man går i stå. Journalisten vil altid løbe interviewet igennem med jer inden, så I ved, hvad I skal snakke om – både til båndede interview og live-interview. Journalisten vil altid hjælpe jer igennem interviewet, lidt som en lærer, der hjælper dig til eksamen. De har nemlig også interesse i, at det bliver et godt interview.

Tv-interview

Et interview til tv kan være både live og båndet. Enten er I på besøg i studiet eller også kommer et hold ud og besøger jer til jeres arrangement. Skal interviewet båndes gælder de samme omstændigheder som til et radiointerview, men er det live er her et godt råd:

- Øv to-tre budskaber, I gerne vil igennem med. Typisk er I på i meget kort tid, så vær sikker på, at jeres budskaber går klart igennem. Lav en spørgsmål-svar øvelse med den, der skal interviewes. Når man har øvet budskaberne et par gange, bliver det lettere at huske dem og svare sammenhængende på journalistens spørgsmål.

Uanset, om det er til skrift, radio eller tv, vil journalisterne altid helst have jeres personlige historie, ikke ekspertudtalelser. Så vær ikke bekymret for, om I har styr på tal, fakta osv. De vil hellere høre om jeres engagement i Danmarks Indsamling, og hvorfor I har valgt at hjælpe.

Hjælp!

DANMARKS INDSAMLING

I kan altid kontakte Danmarks Indsamlings presseansvarlige, hvis I har spørgsmål, brug for fotos, fakta eller lignende. Skriv på presse@danmarksindsamling.dk eller find kontaktdata på hjemmesiden: <https://danmarksindsamling.dk/presse/>